

步步为营推进“好房子”工程建设

——周投上和院·二号院施工现场见闻

□记者 李国阁/文 梁照曾/图

仲夏时节，三川大地处处是火热的劳动场景。

位于周口市文昌大道与庆丰路之间、腾飞路东侧的周投上和院项目非常抢眼。湘江路南侧的上和院·一号院工程基本完工，拟于近期交房；与一号院相对，位于湘江路北侧的项目是上和院·二号院，目前处于紧张的施工阶段。

2025年6月10日上午，周投上和院·二号院到处是热火朝天的劳动场景。59亩地块内建设的16栋住宅楼主体工程已经完成，其中，10栋楼已通过主体分部工程验收，进入墙体内外粉刷施工阶段。楼栋间，工人们忙碌着清理方木、模板等物料，让这些物料退场，为工程“转段”做准备。

这是一个按标准化施工的工地。楼栋间安全通道规范整齐，防护棚规范坚固；楼栋内楼梯防护、电梯洞口防护、边界防护等措施规范到位。地面作业的工人皆佩戴统一的安全帽，工作服穿得整整齐齐；高空作业的工人除着装规范外，还系牢安全防护绳。大家精神饱满，规范作业。

这是一个率先以高科技引领项目工程质量和安全文明的工地。该项目使用“中筑云”智慧监控系统，楼栋间林立的塔吊上均安装“电子眼”，项目的角落、楼体工程进度、工人工作状态，甚至所用钢筋的规格和型号，项目五大主体的管理人员都能通过手机或电脑看得清清楚楚，对项目情况了然于胸。

土建工程师王尚坤、张伟杰在工地上同样忙碌，他们是建设方、施工方的现场主要管理人员，负责工地现场施工建设的方方面面，穿梭工地不同方位检查督导，脸上写满严肃，话语全是认真。

记者乘施工电梯登上18号楼楼顶，项目的工程进展一览无余。16栋住宅楼楼顶花架特别夺目，倾斜30多度的外悬挑檐更显灵动，与邻近的大数据产业园写字楼的灵动外形相映成趣。在这栋楼里的工艺样板间，内粉施工的10道工艺流程标注清晰，基层处理、洒水湿润、挂网、拍浆……一目了然。“我们项目的每道工序都按国家标准规范施工，只有专业的工人，没有简化的工序。”张伟杰认真地说。

“好房子”是2025年房地产行业的热词，市民普遍关注。6月5日，住房城乡建设部标准定额司负责人表示，建“好房子”不等同于建“大房子”“贵房子”，而是要通过好的设计、好的施工、好的材料、好的服务等，解决居住中的痛点问题，全面提升住房品质。



周投上和院·二号院航拍实景图。

上和院·二号院与上和院·一号院一样，同为徐辉设计股份有限公司担纲设计，楼栋外立面、建筑肌理、景观绿化等均接近上和院·一号院，整体视觉效果可与之媲美。户型经过优化后更加完美，可以说没有瑕疵。上和院·二号院136㎡到190㎡之间的5种户型，美观实用，其中，143㎡四室二厅二卫户型堪称经典，达到“超越刚需、接近改善”的理想效果。

“周口市投资集团有自己的品牌库，我们与施工

方约定，施工中间所用钢材、电缆、门、窗、电梯等材料或成品，必须是市场的知名品牌；搅拌站所进的混凝土，不但要送检还要留样……”王尚坤解释“好房子”所需“好的材料”如数家珍，一脸自信。

位置优越，配套完善，兼具“好房子”的各种特质，计划于2026年6月份交付的周投上和院·二号院，让人期待！

安全 舒适 绿色 智慧
提升居住品质 建设周口好房

主办：周口日报社
周口市住房和城乡建设局

淮阳建业新筑再次圆满交房

交付硬核实力催生销售井喷

□记者 李国阁 文/图

本报讯 时下，周口千万人民沉浸在夏粮丰收的喜悦里。其中，有一些周口人更加兴奋，他们如约或者提前收到了新房，可以说是心仪的“好房子”，那就是淮阳建业新筑小区一期二批次183户业主。

2025年6月10日至11日，淮阳建业新筑小区一期二批次的交房活动顺利举行。此次集中交付3、7、8、13、15、19、27号楼，共229套新房，其中183套新房符合收房条件。继2024年12月底一期一批次11栋楼圆满交付后，该项目又进行第二次集中交房活动，其中有两栋楼是提前半年交付的。

2025年6月11日下午，位于淮阳区陈都大道与弦歌路交会处东南的建业新筑小区，楼体侧面呈米黄色，在阳光的照射下更加璀璨，“中原建业”LOGO特别鲜艳夺目。售楼部内，人头攒动，络绎不绝的业主脸上挂满笑容，“交房服务队”队员原地待命，随时为业主做好服务。“交房服务队”队员由该项目销售、物业、客服、工程等多部门的80余人组成，全身心投入这场

交房“大考”中。

新交付的楼栋前，大红地毯铺至单元门口，各楼层皆悬挂着象征交房标志的大红中国结，小区处处充满喜庆的气氛。交房成功的喜悦、收房幸福的喜悦洋溢在每个人的脸上。资料审核完成后，业主在验房师等人员的陪同下“回家”收房，仔细验房。如有瑕疵，开发商会及时快修，直到业主满意为止。最后，业主等人会回到售楼部签《入住手册》《前期物业服务协议》《临时管理规约》《装修手册》等文书，完成收房。据了解，对于这次交房活动，业主对楼体内外、户内外、景观绿化及物业服务等普遍满意，认为中原建业履行了当初的售房约定。

交付是开发商实力的展现，如期交付是开发商的义务，提前交付则是开发商硬核实力的标签，也是购房者最关心的事项。半年两次交付，建业新筑的知名度和口碑得到了明显提升，这也有效提升了客户的购房信心。2025年前5个月，该项目单月销售量20套以上，6月份前10天，出人意料地成交50套，井喷现象喜人，热销势不可挡。



淮阳建业新筑小区一角。