

从“买个物品”到“买种心情”

今年的“五一”假期,消费不再是跨越千里为“诗与远方”买单,越来越多的年轻人选择远离“人从众”,购买眼前“小确幸”,让情绪价值拉满。当“谷子”潮玩受热捧、当文化消费成主流、当“精致消费”被“平替消费”代替,消费哲学被重新定义,“悦己消费”已成新风。

“自我提升黄金期” 线上线下学习成新风尚

□记者 黄佳

今年“五一”假期,不少年轻人将假期视为“自我提升黄金期”,通过去图书馆、购买线上课程充实自己。

在市图书馆里,处处可见市民专注学习的身影,有的在细细品读经典名著,有的在查阅学习资料,享受阅读带来的宁静与充实。

在市图书馆一楼的阅读自习室里,坐满了读书学习的年轻人,其中有不少即将参加中考、高考的学生。小王是一名九年级学生,他告诉记者:“假期时间宝贵,我想利用这几天把薄弱科目再巩固一下,多做些模拟题,争取在中考中取得理想成绩。”像小王这样为考试拼搏的学生不在少数,他们深知假期是查漏补缺、提升成绩的“黄金时期”。

“五一”假期,不少职场新人利用碎片化时间提升个人能力。在中心城区从事新媒体运营的95后李悦坦言:“假期旅游,景点人挤人,不如在家学习视频剪辑,为转行做准备。”她购买的影视后期制作课程包含200节实操课,每天学习4个小时,她已独立完成两个短视频作品。

记者采访得知,当下年轻人对学习求知的方式呈现多元化趋势。除传统职场技能外,心理咨询、茶艺、非遗手工技艺等小众课程销量激增。某在线教育平台负责人说:“‘五一’期间,90后用户占付费学员的72%,他们更愿意为‘无用之用’的知识付费。”

教育行业分析师指出,年轻人“假期充电”折射出就业市场压力与终身学习理念的双重驱动。一方面,技能迭代加速促使年轻人主动储备“职场弹药”;另一方面,线上学习突破时空限制,契合了当代年轻人灵活安排时间的需求,网课正从“单向输入”转向“沉浸式成长”,未来或将成为假期消费新形式。



市民在市图书馆自习室读书。
记者 黄佳 摄



市民在引黄调蓄湖游玩。

记者 何晴 摄

不是远方“去不起” 周边游更有“性价比”

□记者 何晴

不同往年,今年“五一”假期,魏雷(化名)一家人不再前往热门景点城市,而是选择到距离周口市140公里的某国家4A级景区游玩。“周边游能满足我们一家人的旅游需求,不用花费太多金钱和时间,既能欣赏到青山秀水,感受大自然的宁静与美好,又能休闲带娃,尽享亲子时光,简直美哉!”魏雷笑着说。

“这个‘五一’,告别拥挤,找回自己。”这是陈辰(化名)对自己如何度过“五一”假期的总结。5月1日上午,陈辰(化名)和朋友按计划骑车出发,前往西华“打卡”一碗正宗的逍遥胡辣汤再返回。当热气腾腾的胡辣汤端上桌,热

辣的味道瞬间驱散了旅途的疲惫。5月2日下午,常莉(化名)与家人一起驱车来到引黄调蓄湖游玩,只见一顶顶大大小小的帐篷整齐排列,三五亲友围桌而坐,美食相伴、把酒言欢。人们远离城市的喧嚣,尽情享受假日的轻松愉悦。“假期去哪个旅游景点都是人挤人,体验感较差,像今天这样在大自然的怀抱中品尝美食、拉拉家常,整个人的身心都得到了放松,这才是真正意义上的度假!”常莉说。

有业内人士指出,近郊游、周边游、城市休闲游广受年轻人青睐的背后,是消费场景与消费观念渐渐发生的转变。如今,年轻人假期消费更加专注自我体验,不愿长途跋涉,只想远离“人从众”,在有限的时间和金钱里,找到属于自己的“诗和远方”。

“小确幸”里的大幸福

□记者 苑美丽

不是奔赴热门景点“人挤人”,不是跑进商场疯狂“买买买”,这个“五一”假期,不少年轻人选择以更轻松、更务实的方式度过,如买一件自己喜欢的礼物,体验“小确幸”里的幸福,或与朋友约一场假日茶聚,体验悠闲时光……他们不再盲目追求高消费,而是更看重消费的性价比和“悦己”体验。

26岁的齐宝家里,漫威抱枕安静“倚”在沙发角落,《海贼王》动漫人物拼图被张贴在卧室墙上,不足100平方米的房子被她装饰得十分温馨。“买手办不是跟风,是把自己喜欢的角色、需要的物品以合适的价格‘带回家’。”5月1日,趁着假期整理家务的齐宝边清洗新入手的动漫马克杯边说,她会趁着节日促销活动买

一些实用的动漫周边商品,单价都不贵,既点缀了生活,也给自己带来了好心情。

“我会先在‘小红书’上查测评,货比三家,然后选择性价比高的商家。”齐宝告诉记者,在她看来,消费不是盲目跟风,是要让每一分钱都花得值。

5月2日,中心城区最高气温达到35摄氏度,在位于建安路的某茶室里,上班族陈风正与朋友吹着空调品着香茗。“白茶清香、茶室清静,这时候才是真正属于我自己的时间!”陈风坦言,假期里,她更喜欢寻一处角落,让自己得到放松。

从“盲目消费”到“精准悦己”,年轻人的假期消费透露着鲜明的群体特质:拒绝“面子消费”,而是把钱花在能提升生活品质、带来快乐的事物上,在“小确幸”里感受“大幸福”。