

机遇与信心

“蓝天盛会”见证中国航空航天发展

新华社广州11月9日电 飞机轰鸣，划破长空。第十四届中国国际航空航天博览会8日在广东珠海开幕，作为世界五大航展之一，中国航展已成为集中展示中外航空航天先进技术和高端装备的重要窗口、促进航空航天技术和装备领域商贸合作的国际平台。

自1996年首次举办26年来，中国航展见证了我国航空航天产业的飞跃发展。在航空航天领域，世界对中国充满信心，也将共享中国航空航天产业链红利。

二十六载“蓝天盛会”
见证中国航空航天飞跃发展

1996年11月5日，首届中国国际航空航天博览会拉开帷幕，彼时的室内展览面积为0.8万平方米。今年第十四届航展的室内展览面积超过10万平方米，26年，室内展览面积增长超过10倍。中国航展从以空天为主，成长为“陆海空天电网”全覆盖的综合展览。

8日，在第十四届中国航展开幕式后，作为历届航展的高光时刻，飞行表演备受瞩目——国产大飞机C919完成航展首飞，“20”系列战斗机、直升机、运输机集体亮相，AG600M全状态新构型灭火机完成12吨投水演示，并与运-20、C919苍穹聚首；直-20、直-10、直-8L等现役陆航装备也首次登上中国航展的舞台。

全球航企对中国市场充满信心

本届航展吸引了43个国家和地区的740余家国内外企业线上线下参展，美国、法国、德国、意大利、沙特阿拉伯等国家以展团形式展示航空航天技术的最新成果，不少航空航天领域的参展企业表达了对中国市场的信心。

目前，中国已与美欧等32个国家和地区签订了双边适航协议，为国产民机走向国际市场提供了良好的双边环境。截至9月30日，C919飞机已有28家客户，累计订单815架。日前，德国总理朔尔茨访华期间，中国航空器材集团有限公司与空客公司在北京签署了140架空客飞机的批量采购协议，总价值约170亿美元。

参展外企普遍表示看好中国市场，尽管受到疫情冲击，但中国航空运输业和制造业展现出强大韧性，希望持续加强和中国客户的合作，在中国持续扩大开放中得到更多发展机遇。

中国是空客公司非常重要的战略市场。根据空中客车最新发布的中国市场预测，未来20年中国航空运输量年均增长率将达到5.3%，显著高于3.6%的世界平均水平。从2022年到2041年，中国市场将需要8420架客机

室内展览同样亮点十足。“天宫”筑梦，梦圆九天，在中国航天科技集团有限公司展区，由航天科技集团五院精心打造的中国空间站组合体展示舱成为展会上火热的观众打卡点。

在中国航空发动机集团展区，“太行”系列发动机再添新品，配装不同飞机的5款“太行”集中排列，展示了中国航空“心脏”的澎湃动力。

中国航展不断进阶背后，是中国航空航天科技实力的不断跃升。20多年来，客机、战斗机、运输机、预警机、无人机的设计、研发、制造不断攀登高峰，而航空发动机、雷达、航空电子等“看不见”的内核也在飞速升级迭代。

与货机，占全球总需求量超过20%。

空客中国首席执行官徐岗认为，中国的改革开放带来消费升级，而消费升级带动中国航空需求量爆发性增长。此外，中国不断加强航空基础设施建设，为广大的中西部地区的航空出行创造了更多可能性，这将进一步释放航空市场潜力。

面向未来，中国的航空公司积极规划机队的更新与扩张。国航、南航和东航三大国有航空集团与空客共签订292架A320neo系列飞机订单，厦门航空成为空客飞机在国内的最新客户并购买40架A320neo系列飞机。

“这反映了中国市场巨大的需求体量和中国航空公司对行业恢复发展、释放潜能的坚定信心。”徐岗说。

霍尼韦尔已连续第七次参加中国航展，在本届航展上展示了互联飞机、三维气象雷达系统等前沿技术产品和解决方案。

“我们对中国航空市场充满信心，愿意与客户、合作伙伴及供应商一起合作共赢，坚定地支持中国航空业迈入更加安全、智能和可持续的未来。”霍尼韦尔航空航天集团亚太区总裁徐军说。



这是航展上展出的无侦-10无人机(11月9日摄)。在珠海举行的第十四届中国航展上，一批先进国产无人机和反无人机装备集中亮相。
新华社记者 邓华 摄

共享中国航空航天产业链供应链红利

高科技、高价值的航空航天产业发展形成一条长长的制造链条，将世界范围内的制造商联系在一起。尤其是最近几年，中国的制造业供应链体系经受住了新冠肺炎疫情带来的严峻考验，让世界共享稳定的产业链供应链红利。

空客中国相关负责人表示，中国具有完备的产业链供应链、突出的创新能力、持续增长的消费市场，“中国持续扩大对外开放，政策具有可持续性、稳定性，不断为我们提供发展机遇”。

截至2022年9月底，空中客车今年共向中国内地的航空公司交付84架飞机，包括78架A320系列飞机和

6架A350飞机，占全球总交付量的19%，其中60%的飞机由空客天津交付。

在本届航展上，巴西航空工业公司将举办供应链合作介绍会，意在深化与中国航空制造业的合作。

航空发动机制造商罗尔斯罗伊斯大中华区总裁李安在航展期间接受记者采访时表示，他们期望行业复苏，但每一家发动机制造商都要应对供应链端的挑战，而中国在供应链方面做得很好。

“前两年我们在中国的供应链受到疫情影响很小，我们对如何在中国恢复和发展供应链很有信心。”李安说。（记者 肖思思 王浩明 田建川）

工行周口分行扛牢责任担当 服务实体经济

工行周口分行全面贯彻落实“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”重要工作部署，聚焦企业所需，全力支持地方经济发展。

今年以来，工行周口分行持续落实“万人助万企”和“行长助万企”工作部署，周密谋划，精准施策，深入市场，对接企业金融需求。年初，按照信贷投放计划，工行周口分行把工作重心转移到支持企业融资、扩大信贷投放上来，围绕“制造业中长期贷款和设备更新改造贷款”企业清单，拉单列表，压茬推进，增加走访频次，实施有针对性对接，突出工作成效。市分行专业部门和支行负责人组成金融服务团队，由分行主要负责人和分管负责人分别带队深入企业，问需于

企，了解企业经营状况、融资需求情况，结合大中型企业和普惠小微企业特点，提出综合金融服务及信贷专项扶持方案，拓宽服务渠道，优化信贷流程，实行线上线下一体推进，最大限度支持企业经济发展。

与此同时，该行严格执行减费让利、惠企利民金融政策，践行助企纾困的责任，对受疫情影响的贷款企业开展一户一策帮扶，通过展期、续贷、再融资等方式，缓解企业经营困难和还贷压力。对经营正常，发展潜力好、有融资需求的小微企业，及时完善信贷手续，推进信贷流程，应放尽放，确保资金及时投放到位。②26

（李玉 崔光亮）