

开启奇妙夜 点亮夜生活

文化旅游消费季助力淮阳区“夜经济”释放新活力



广商商城夜市人气旺

□记者 侯俊豫 见习记者 田亚楠 文/图

盛夏时节，荷花盛开。7月22日晚，2022周口·淮阳文化旅游消费季盛大开启，市民、游客络绎不绝，带来了人气，也带动了商机。灯火通明的商铺、人流如织的街道、不绝于耳的叫卖声……夏日夜晚，在淮阳区陈楚古街、姓氏文化小镇、伏羲谷北关区域等地，游乐园、夜市、后备箱集市欣欣向荣，丰富着市民的夜生活。在文化旅游消费季的加持下，淮阳区的这些“夜经济”越来越有魅力。

漫步龙湖感受荷花之美

夜晚的龙湖北码头，人头攒动，热闹非凡。不少家长带着孩子来这里游玩，放松身心，感受大自然的美丽。这里的地摊经济十分繁荣，在地上铺一块布，摆上几件小商品，便可开始经营，十分方便。各摊位上的商品种类繁多，特色美食、人体涂鸦、手工艺品、零食玩具等一应俱全。前来游玩的市民不仅可以品尝特色美食，还可以买到精致的工艺制品。

“5块、5块了，全部处理都是5块了。”家住附近的韦勤女士蹲在地上，面前摆放3件塑料小熊，身旁的篮子里放满了塑料小青蛙。据她介绍，白天她在一家电子厂打工，晚上来这里摆摊卖小玩具，有时一晚上能卖100多元，“出来挣点外快，在家闲着也是闲着。”韦勤说。

“这里环境非常好，既浪漫又惬意，小商品我也很喜欢，我经常带孩子来这里游玩。刚刚我还买了一盒梅子给孩子吃，味道很赞。”市民许女士说。

漫步湖畔，可以看到湖中荷花与荷叶随风摇曳，与岸边古色古香的建筑交相辉映，不时有游客身穿汉服手持油纸伞经过，让人不经意间就落入了诗画当中。逛累了，可以停下脚步，尝一杯饮品，赏一下亭亭荷花，别有一番风味。热闹的夜晚、独特的文化、特色的美食，让淮阳这座古城充满了“烟火气”，也点亮了这座城市的“夜经济”。

夜游文化广场让你嗨不停

在伏羲文化广场，大型灯光展如“梦幻花海”一般照亮夜空，通过集“形、色、光、动”于一体的灯海夜景给游客带来无与伦比的视觉盛宴，更为淮阳这座荷花名城增添光彩。与此同时，舞台之上精彩的表演、舞台之下欢呼的游客，广场外围叫卖的小商贩，都为这历史悠久的文化广场增添火热的激情。

灯光秀作为此处夜游的特色，主办方通过打造水陆空立体多层次的表演，更加唯美的展现荷花主题，展示淮阳区万亩荷塘美景及特色文化旅游资源，让广大游客身临其境、震撼心神。

“最近天天和朋友一起来这里游玩，到处打卡拍照，晚上的灯光秀和舞台表演特别精彩，非常喜欢这里的夜晚！”手持闪光棒正在观看节目的

的孙女士说，“最近几年淮阳区的变化太大了，尤其是夜晚，可去游玩的地方很多，在这里生活感到非常幸福。”

此外，为满足市民和游客夜游的多样性需求，伏羲文化广场与附近的姓氏文化小镇相呼应，设立商业活动区域，引进烧烤店、烩面馆、小龙虾等餐饮店，构筑热带雨林风格的露天音乐餐厅，带动周边冰粥、花艺等小业态的进场，营造趣味感、体验感十足的夜游环境，形成特色鲜明、业态丰富的食、游、娱等多要素夜间消费市场。

八大特色景点展现古城底蕴

近年来，淮阳区不断加强“夜经济”打造，全方位展现淮阳区的荷花风光和诗画烟雨，让市民和游客充分感受龙湖的荷花之美，为“夜经济”持续加码。

荷香周口，和美中国。淮阳区将串联起姓氏文化小镇、伏羲谷北关区等8个特色景点，推出湖畔夜游、品牌夜购、主题夜食等10余项系列活动，联动夜间演艺、餐饮、游乐园等N个网红打卡点，全面构筑“8+10+N”夜间经济矩阵，打造年轻化、多样化、市场化夜间经济新模式。

入夏以来，“夜经济”作为广商梦幻城主打特色，在淮阳影响力和知名度日渐攀升。据了解，为更好地发展淮阳“夜经济”和梦幻城市场新气象，淮阳区重点打造广商不夜城，规划梦幻城西街区，以流动摊位为主，给创业的年轻人提供空间，增加再就业机会，以烟火小巷的氛围，形成特有的人气景点。引进品牌性餐饮及美食城，店铺环境、就餐氛围稳步提升。规划外广场半条街区为后备箱市场，搭配现场亮化，让整个外场氛围提升。

在商业体大规模开发和电商强力的冲击下，“体验”成商业项目的重头戏。据悉，淮阳区打造伏羲谷北关区域夜生活，引进碰碰车、水上乐园、海盗船等项目，为儿童带来多场景沉浸式的游乐体验。以伏羲文化为基调拓展夜间艺术展览、主题讲座、读书分享等文化活动，引进夜间音乐会、美食节、特色演艺、体育健身等活动，着力打造旅游观光、传统文化、技能传承、教育培训为一体的文化旅游观光园。举办伏羲谷篝火节，以挖掘伏羲氏和燧人氏的文化特色为基础，释放传承千年的火热激情。

此外，为推进核心区伏羲文化沉浸式体验，淮阳区重点打造太昊陵步行商业街，以创建太昊陵5A级景区为载体，不断完善基础配套设施，提高街区整体环境，配套停车场，形成景区——商业街——停车场这一完整链条。依托太昊陵历史文化资源，打造文化与商业、历史与游客互相融合的主题文旅街区，通过重塑商业街区的形态，将文化与商业、历史与游客连接起来互相融合，呈现看得懂的历史，更有趣的文化，打造“文化+体验+娱乐”三位一体的城市微度假旅游目的地。③11

带来最美“烟火气” 郸城多部门护航“夜经济”



民警在一处夜市摊位巡逻

□记者 徐松 杨光林 文/图

“烧烤、啤酒、小龙虾，各式凉菜热菜应有尽有，进来坐一坐……”7月21日18时30分，夏日炎炎，夜幕降临，华灯初上。郸城县新城街道王子路与福厚街交叉口东北角辅道上的夜市顿时火了起来。公安民警巡逻保安全，城管队员驻守维秩序，市民观夜景、看演出、品美食、享购物，到处洋溢着浓浓的烟火气息。

512个摊位激活城区早市夜市

“原来卖小吃到处找摊位，现在城管统一划分小夜市，我抽到了66号摊位，非常满意，这样分号公平公正。来，城管队员，我能和你合个影不？”郸城县城郊乡的梁女士从事小吃餐饮5年了，如今她的小吃摊“转正”，再也掩饰不住内心的喜悦。

记者采访了解到，郸城县委、县政府专门安排部署将这项民生工程落实落细，县城管局先后发布两次临时市场的公告，共计设置小吃夜市、瓜蔬临时便民市场、宠物市场、饰品服饰四大类7处临时市场，共计摊位设置512处。及时向郸城县广大居民群众发布夜市摊位准入条件和规范经营要求，并由驻城管局纪检组及城管局督查考核组进行了全程监督。商户在抽取摊位后，签订了《夜市经营承诺书》，并严格按照《郸城县城市管理局关于设置临时市场的公告》相关规定，实行定时、定点、定位、定范围经营，同时要保持摊区卫生，做到经营场地整洁有序。

“摊位抽签是最公平的，无论抽到哪个位置，关键是有市场了，我们有生意做了。”一家烧烤店商户张先生说。

记者看到，一个个临时市场投入，激活了城区的早市夜市，街头巷尾、商场超市、路边大排档到处洋溢着浓浓的烟火气息，市民们三五成群，地摊上举杯畅谈，吆喝声、叫卖声不绝于耳，各个摊位生意火爆。

公安城管双护航

为留住城市“烟火气”、点亮商圈夜经济，该县城管局压紧压实属地管理责任，每日坚持常态化监督指导市场经营主体严格执行“场所码”管理制度，及时申请“场所码”，并在显著位置张贴使用，临时摊点、外摆场所等有专人负责“场所码”、测温设备使用。

在加强疫情防控督导检查的基础上，该县中心城区各办事处派出所结合自身职能特点和辖区夜经济实际情况，加大警力投入，加强巡逻管控力度和频度，在繁华地段、重点时段增强见警率、提升服务率、提高管事率，用实际行动提升群众的安全感和满意度。