

风浪中的定力、动力、磁力

——世界从中国经济首季报感知信心与力量

□新华社记者 杜静

中国国家统计局 16 日发布的数据显示,今年一季度,中国国内生产总值(GDP)同比增长 5.4%,国民经济实现良好开局。

国际观察人士认为,在国际环境变乱交织、不利影响加深的背景下,这一成绩来之不易,彰显中国经济强大定力与澎湃动力。中国以自身高质量发展的确定性来应对外部变化的不确定性,为世界经济带来更多信心与力量,也坚定了各国企业与中国共享机遇、共赢未来的决心。

彰显中国经济韧性 与应对世界变局的定力

一季度中国 GDP 同比增长 5.4%,增速高于去年全年 5% 的增速,也高于去年一季度 5.3% 的增速,在全球主要经济体中名列前茅,延续了稳中向好、稳中回升的态势。

受访国际人士普遍认可这份成绩单,认为中国经济不惧风雨、迎难而上,展现出强大抗压能力。

德中经济、教育和文化协会主席贝恩德·艾因迈尔表示,当前贸易摩擦频发、全球经济承压背景下,中国经济在复杂环境中保持了相对稳定的增长势头,这种稳定性本身就是就是一种重要的全球公共产品,有助于对冲全球市场不确定性。

在巴西圣保罗立大学政治经济学教授马科斯·皮雷斯看来,中国保持经济稳定性和政策可预期性,为世界经济注入一针强心剂,成为应对全球动荡的重要力量。

智利基督教人文大学国际关系和政治学学者安德烈斯·安古洛说,考虑到中国经济体量和复杂严峻的外部环境,一季度增速超出外界预

期,“令人瞩目”,反映中国经济基本面进一步稳固。

中国国内消费的亮眼表现受到国际人士高度关注。阿根廷经济学家哈维尔·阿德尔方表示,中国国内市场对中国经济增长的引擎作用愈发凸显,在面对不利外部环境时显现出更强韧性。英国伯明翰大学教授约翰·布赖森说:“中国经济正朝着更均衡的方向发展,其中一个重要变化就是内需提振。”

中国经济发展韧性的背后,离不开政策保驾护航。泰国正大管理学院中国—东盟研究中心主任汤之敏说,这得益于去年围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求等五个方面一揽子增量政策的实施,以及今年加力扩围实施“两新”政策。“一季度经济数据彰显中国经济韧性与应对世界变局的定力。”

联合国贸易和发展会议资深经济学家梁国勇表示,随着居民收入水平提升以及促进消费政策的实施,消费推动中国经济增长的作用将不断增强。

科技创新成为中国经济增长重要动力

中国经济在实现“量”的合理增长的同时,“进”的步伐更加稳健,创新引领作用持续增强,发展新动能加快培育壮大。一季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.7%,创新动力不断增强;非化石能源消费占能源消费总量的比重比上年同期提升了 1.5 个百分点,绿色发展扎实推进。

新加坡华侨银行亚洲地区研究与策略主管谢铭铭表示,高技术制造业成为中国工业转型升级的重要引擎,中国工业正朝着高端化、绿色化和智能化方向发展。

悉尼科技大学澳中关系研究院副教授张越说,中国正加快构建现代化产业体系,培育壮大新质生产力,以扎实步伐迈向高质量发展。

在科特迪瓦经济学者、发展问题专家亚历克斯·比赫看来,在全球化和数字化背景下,科技创新成为中国经济增长和国际竞争力提升的重要动力。

中国对高技术领域的持续投入,令不少观察人士印象深刻。一季度,中国高技术产业投资同比增长 6.5%,其中,信息服务业、航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业、专业技术服务业投资分别增长 34.4%、30.3%、28.5%、26.1%。

乌兹别克斯坦政治观察家哈利洛夫认为,中国持续推动科技创新,不断加大在人工智能、新能源、新材料等领域的投入力度,取得积极成果。

宇树机器人惊艳“亮相”、深度求索(DeepSeek)掀起“科技风暴”……今年以来,一项项高水平创新成果让世界进一步感受到中国科创的巨大能量。

“中国科技成就反映出新增长点形成和国际竞争力的提升。”梁国勇说。

高水平对外开放成吸引外商投资兴业磁力

面对严峻复杂的外部环境,中国坚定不移办好自己的事,以高质量发展 and 坚定不移不移扩大对外开放,不断为世界提供新机遇。中国经济增长的稳定性和政策可预期性,让中国市场磁力十足,持续成为兴业展业的热土、合作共赢的舞台。

汤之敏说,中国坚定不移扩大高水平对外开放,以自身发展为全球经济注入更多稳定性,为东盟及世界提供了市场机遇、投资机遇和

增长机遇。

“非洲国家高度关注中国经济走势。”坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学经济学教授汉弗莱·莫西说,中国不仅是非洲国家主要的贸易伙伴,更是基础设施、农业现代化与数字经济等领域的重要合作方。中国经济今年实现良好开局,意味着更多互利机遇将延续。

近期,消博会、广交会接连举办,中国迎接八方来客,与全球共享市场机遇,同各国共促自由贸易,实现互利共赢。中国被众多跨国企业视为“不可错过的投资机遇”,“到中国去”成为越来越多跨国企业的共识。

英国奢侈品品牌博柏利已连续 5 年参加消博会。博柏利大中华区总裁张允馨表示,中国坚定不移不移扩大开放、同世界分享市场机遇,为企业提供了稳定、开放的市场环境,“让我们能够更加放心地在中国市场长期投资和发展”。

英国商会贸易政策负责人威廉·贝恩表示,中国的市场潜力和确定性为英国企业提供了值得信赖的增长路径,正吸引英国企业加大投入力度。

埃及阿拉伯研究中心顾问阿布·贝克尔·迪卜说,中国庞大的市场规模、科技创新领域的蓬勃发展以及扩大开放的坚定承诺,为跨国企业在华发展提供了肥沃土壤。外资持续涌入凸显跨国企业对中国经济的信心。

从抵御亚洲金融危机、国际金融危机,到应对新冠疫情和经济全球化逆流,中国经济一次又一次在风浪中强健筋骨、壮实体魄。未来,中国将继续以自身高质量发展和高水平对外开放,为全球经济增长注入更强信心和动力。

(新华社北京 4 月 18 日电)



4 月 18 日在成都双流国际机场拍摄的首架“成都世运号”主题涂装飞机。当日,首架“成都世运号”主题涂装飞机亮相成都双流国际机场并成功启航,执行首次运输任务飞往江苏无锡。“成都世运号”机身以世运会主视觉为核心设计理念,喷涂“蜀蜀”“锦锦”双吉祥物,展现成都生态宜居、热情友好的城市形象;同时,根据“世运会标准视觉元素”进行深化设计,以中国红、金沙黄、公园绿、熊猫黑、雪山白为主色调,凸显了中国传统元素和成都特色。

新华社记者 杨进 摄

国家市场监管总局:将严查“神医”“神药”广告

新华社北京 4 月 17 日电(记者赵文君)记者 17 日从国家市场监管总局获悉,今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等,切实守护消费者合法权益。

国家市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》,在全国开展广告市场秩序整治。聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介,从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育

培训广告”“互联网广告”5 个方面明确了 2025 年广告监管有关重点任务。

在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方面,通知强调要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全的违法广告。

在普通食品广告监管方面,通知规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能,以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”等违法违规行为。

在金融广告监管方面,通知要求重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告,依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。

在教育培训广告监管方面,通知强调要关注面向高校毕业生、求职者发布的职业技能培训类广告,对于虚构、冒用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称能“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序的,依法会

同有关部门予以整治。

在规范互联网广告活动方面,通知要求加大对“软文”广告的规范力度,依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为;进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设、落实互联网平台责任。

国家市场监管总局表示,将整治工作与广告合规助企行动结合起来,帮助经营主体理解把握法规政策界限,增强依法合规经营意识和能力,有力维护广告市场秩序,为大力提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。

中共中央台办、国务院台办在南京举办台商代表座谈会

新华社南京 4 月 18 日电 中共中央台办、国务院台办 18 日在江苏省南京市举办台商代表座谈会。大陆各地台商代表参与座谈交流。

中共中央台办、国务院台办主任宋涛在座谈会上表示,美国发起的关税战,改变不了大陆经济基础稳、韧性强、长期向好的基本态势,我们有足够的智慧和能力应对并战胜各种挑战。大陆始终是台商的坚强后盾。我们将全面贯彻习近平总书记关于对台工作的重要论述精神,研究解决台商企面临的问题和困难,提出切实可行的政策措施,落实同等待遇,加大支持力度,强化两岸产业链供应链连结,支持台资企业参与国家重大战略实施,助力台企转型升级、拓展内需市场,融入新发展格局,实现高质量发展。希望广大台商台企坚定信心、着眼长远,积极参与两岸交流合作,携手抵御外部风险挑战,共同壮大中华民族经济,共同推进祖国统一

和民族复兴伟业。

与会台商代表在发言中表示,美国滥征关税严重冲击全球贸易秩序,给部分外向型台企带来一定压力 and 影响,部分企业短期内面临订单减少、成本上升、利润空间压缩的挑战。大陆的制度和经济韧性是抵御风险的根本保障,加上产业体系完备、市场空间广阔、投资和消费潜力巨大,各级政府及时关心扶持台企,台商台企对渡过难关充满信心,将抢抓中国式现代化全面推进的历史机遇,积极参与两岸产业链供应链合作,融合发展,融入新发展格局,寻求新的更大发展机会和空间。广大台资企业始终与大陆同心同行,坚决拥护支持国家对美国采取的反制措施,有信心与国家一起打赢这场关税战,并在大陆实现持续健康发展。

与会台商代表就鼓励企业研发、协助拓展内销、优化跨境供应链服务等提出意见建议。

央企首季取得“开门红” 实现增加值 2.6 万亿元

新华社北京 4 月 18 日电(记者王希)今年一季度,中央企业累计实现增加值 2.6 万亿元、利润总额 6462.7 亿元,有效投资持续扩大,“两重”“两新”重大项目总投资破万亿元,固定资产投资(含房地产)8513 亿元,其中战略性新兴产业投资同比增长 6.6%。

4 月 18 日,国务院国资委召开视频会议,分析当前形势,研究部署下一阶段工作,压紧压实责任推动中央企业坚决完成全年生产经营目标任务。这是此次会议释放的信息。

据了解,今年以来,中央企业沉着应对各种风险挑战,靠前发力推动任务落实,实现了“开门红”。当前,外部环境变化带来不少困难。“各中央企业要锚定‘一增一稳四提升’目标不放松,全力以赴完成好今年各项目标任务。”国务院国资委强调。

国务院国资委提出,中央企业要依靠改革创新增强活力动能,加快把

科技成果转化现实生产力,加快攻克“卡脖子”产品和关键核心技术,推动新技术、新产品、新场景大规模应用示范,加快提升产业发展的含金量;要高质量完成国有企业改革深化提升行动,加快以改革促发展、增后劲。

国务院国资委还就中央企业持续扩大有效投资、不断优化资源配置、聚焦重点领域严守风险底线、综合运用多种手段提升上市公司质量和价值实现能力等作出了一系列部署。

此次会议上,国务院国资委主任张玉卓代表国务院国资委与中央企业负责人签订 2025 年度和 2025—2027 年任期经营业绩责任书。

2025 年中央企业发展目标为“一增一稳四提升”,即利润总额稳定增长,资产负债率保持总体稳定,净资产收益率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、营业收现率 4 个指标同比提升。

医保“打包”付费 助力医、保、患三方初步共赢

新华社北京 4 月 18 日电(记者徐航航)“当前,医保支付方式改革成效初显,医、保、患三方初步共赢。”国家医保局医药服务管理司副司长徐娜在 18 日举行的 2025 年医保支付方式改革蓝皮书发布会暨趋势交流会上这样表示。

当前,我国已实现 DRG/DIP 付费统筹地区全覆盖、符合条件的医疗机构全覆盖。全国 393 个统筹地区中实施按病组(DRG)付费 191 个、按病种分值(DIP)付费 200 个,天津与上海兼具两种付费模式。特例单议、预付金、意见收集、谈判协商和数据工作组五大机制不断完善。

据介绍,此前医保基金采取“按项目”付费的方式,虽然简单便捷,但容易诱发医疗费用过快增长,“过度医疗”屡禁不绝等问题,医务人员劳动价值也没有充分体现。而 DRG/DIP 付费则是通过对疾病诊疗分组

或折算分值,进行“打包”付费,能够进一步规范诊疗行为。

“三方共赢包括医保基金运行平衡、使用效率提升;医疗机构获得更多医保结余,内部收入结构改善;患者就医经济负担减轻,住院自负费用稳中有降。”徐娜说。

此外,异地就医住院费用纳入按病种付费管理也在稳步推进。国家医保局医疗保障事业管理中心副主任陈学文介绍,截至今年一季度末,23 个省份的 235 个统筹区开展了省内异地就医住院费用纳入按病种付费管理,177 个统筹区已实际付费。

据悉,2024 年 7 月,国家医保局发布了 DRG/DIP 付费 2.0 版分组方案,目前各地正在平稳落实。徐娜表示,下一步将统筹推进多元化支付体系建设、加快完善配套管理机制,着力提升数智化管理水平,稳妥推进 2.0 版分组落地实施。



第十八届北京茶博会开幕

4 月 18 日,参观者在参观展出的茶具。

当日,为期 4 天的第十八届北京国际茶业及茶艺博览会在全国农业展览馆开幕。此次茶博会共设置 1300 余个标准展位,吸引 700 余家茶叶茶具企业参展。

新华社记者 陈晔华 摄