书展办在庙会上 文旅呈现新花样

——第二届周口伏羲书展深度观察

□记者 乔小纳

“这本书我找了好久呀,在书展上找到了!”3月11日,第二届周口伏羲书展在淮阳太昊伏羲文化广场拉开帷幕。陪同孩子参加开幕式表演的周口市民张冬梅在书展上找到了彭懿翻译的绘本,很开心。

第二届周口伏羲书展开幕式现场,看着眼前摩肩接踵、人头攒动的景象,中国陶行知研究会副会长王旭明用“震撼”二字形容自己的感受。

让两届“伏羲书展”在时间上融入“全球规模最大庙会”、在位置上贴近黄金景区,这些是吸引国内图书行业巨头纷至沓来的法宝,体现出周口市政府提升太昊陵景区文化层次的决心和创新打造“书香社会”的信心。

“我们的书展为太昊陵庙会量身打造。”作为两届“伏羲书展”的负责人,张弛越来越游刃有余。第二届周口伏羲书展由中国书刊发行业协会、韬奋基金会支持,周口市人民政府主办,周口市委宣传部、市文化广电和旅游局、淮阳区人民政府承办,周口市新华书店有限公司、中国建设银行股份有限公司周口分行协办,北京新开文化产业有限公司运营。是“献给爱书人的薅羊毛盛宴”,推出了六重优惠,折上折和优惠券可叠加使用,令书友感觉“很贴心”。另外本次书展专门设置了“十元专区”,人群覆盖面更广,用实际行动充分诠释着“读书是门槛最低的高贵”。

除了200多元的书50多元就能拿下,书展还推出“买书送糖”活动,打造“阅读的味道非常甜”这一概念,不仅送棒棒糖,还送“巧克力泥泥狗”,引得平时不爱读书的小朋友为了一尝风味央着家长买书,令家长们直呼“巧克力泥泥狗立大功”。活动现场新推出的“泥泥狗伏羲饼”、伏羲馍、即食胡辣汤等也大受欢迎,书友们不知不觉被这些赠品吸引,纷纷询问然后买了一大堆。

“伏羲书展”深度体现了周口市政府“文化下沉、文旅融合、传承创新”的产业发展方针。

“请等下再进,里面已经挤得不行了!”在“伏羲书展”入口处,工作人员拉起了警戒线,出于安全考虑,书展掀起的“购书热潮”让他们不得不采取人流管制。

把游客转化为读者、把香客转化为书客、把祭祖祈福者转化为人文传薪者——周口市政府主动作为,体现了文化自信,为更新庙会生态贡献书香力量。

备受河南文旅关注的网红“天阳”来到“伏羲书展”并全程直播,促使“流量”变“留量”。茅盾文学奖获得者、《抉择》《国家干部》作者张平携新书《换届》来到“伏羲书展”,为广大周口书友和文学爱好者送上精神食粮。

在群众的呼声下,原定3月17日就结束的“伏羲书展”延期至3月24日,多出整整一周的时间让更多读者,特别是青少年朋友和在校生共沐书香,共享文旅芳华!

“在庙会上办书展,是利国利民的好事!”中国书刊发行业协会副理事长王宏经告诉记者。

中国书刊发行业协会作为地市级书展的支持单位是第一次,这对周口文化事业发展是激励和鼓舞。

从“千年古庙会、文化新气象”到“有质量的阅读、有深度的思考”,“伏羲书展”将进一步扩大影响力,增强了游客和读者的获得感。周口也将继续对标一线城市,努力办出更多让群众获益、行业欢迎、社会满意的品牌文化活动,为传播中华优秀传统文化和推动文旅文创事业深入开展发挥积极作用。②6

为中国式现代化建设周口实践提供更有力的体制机制保障

本报讯 3月22日,全市编办主任会议召开。市委常委、组织部长路培果出席会议并讲话。

会议指出,强化政治引领,在践行根本遵循中找准机构编制工作的方法路径。党的十八大以来,习近平总书记围绕机构编制工作作出一系列重要论述,为新时代机构编制工作提供了根本遵循,大家要深刻学习领会,抓好贯彻落实。要坚决贯彻新时代机构编制工作的政治要求,把握主题主线,掌握方法路径,聚焦中心任务,积极履职尽责,切实为中国式现代化建设周口实践增动力、添活力。

会议强调,注重统筹协调,在推动高质量发展中彰显机构编制工作的责任担当。要加强工作统筹,注重方式方法,确保稳中求进;坚持把完成年度各项改革任务作为首要任务,把服务保障高质量发展大局作为主责主业,把规范从严管理机构编制作为基础工程。

会议要求,对标职责使命,在加强自身建设中锻造机构编制干部队伍。要坚持政治建办、能力立办、实干兴办、从严治办,认真履行全面从严治党主体责任,加强党风廉政建设,严格执行中央八项规定等纪律要求,树立机构编制部门自身清、自身正、自身硬的良好形象,求真务实,砥砺奋进,担当作为,为中国式现代化建设周口实践提供更有力的体制机制保障。(杜林波)①6

以高质量组织工作服务保障中国式现代化建设周口实践

本报讯 3月22日,全市组织部长会议召开。市委常委、组织部长路培果出席会议并讲话。

会议指出,过去一年,全市组织系统忠诚履职尽责、积极担当作为,扎实组织开展主题教育,高质量召开全市组织工作会议,推进高素质干部队伍建设,优化人才引育发展环境,抓实基层党组织建设,加强党员教育管理,落实机构改革有关任务,为全市经济社会高质量发展提供了坚强保障。

会议强调,深入学习贯彻全国、全省组织部长会议精神,聚焦锚定“两个确保”、实施“十大战略”三年行动计划,持续深化开展“对标杆、找差距、创一流、作表率”活动,抓严抓实理论武装、选贤任能、强基固本、育才聚才各项任务,不断提高全市组织工作质量。

会议要求,服务保障现代化周口建设大局,全面落实今年各项工作任务。要更加注重发挥党的创新理论的引领作用,持续抓严抓实思想政治建设;更加注重发挥正确用人导向激励作用,持续抓严抓实高素质干部队伍建设;更加注重发挥人才对高质量发展支撑作用,持续抓严抓实人才队伍建设;更加注重发挥基层党组织战斗堡垒作用,持续抓严抓实党的组织体系建设;更加注重发挥党员先锋模范作用,持续抓严抓实党员队伍建设;更加注重发挥模范部门过硬队伍表率作用,持续抓严抓实组织部门自身建设,不断开创全市组织工作新局面,为推进中国式现代化建设周口实践作出新的更大贡献。(杜林波)①6

春暖花开享美景 文明旅游记心中

本报讯(记者 苑美丽)阳春三月,万物复苏。不少市民游客选择在这个季节出游,游玩的同时,大家也不忘做一个文明的游客,用实际行动践行文明理念。

3月21日,前往关帝庙民俗博物馆的游客络绎不绝,大家漫步在馆里,聆听讲解员的细心讲解,欣赏美轮美奂的关帝庙古建筑,时不时拿起手机拍段视频分享给亲友,享受旅游带来的好心情。游客在参观时,自觉遵守公共秩序,服从馆内工作人员引导管理。在景区长廊休憩的游客,遵守公共文明礼仪,不躺卧公共座椅,无大声喧哗、扎堆吵闹、高声接听电话的行为。

记者看到,馆内盛开的玉兰花为关帝庙民俗博物馆增添了几分生机。面对娇艳的花朵,游客不采摘、不破坏,或静静欣赏或同好友拍照留念,爱护花草的行为彰显游客文明好习惯。

“文明城市靠大家,保护环境是我们每个人的义务。”关帝庙民俗博物馆工作人员李娥告诉记者,如今市民游客主人翁意识越来越强,文明出游早已成为大家的生活习惯。

游客遵守景区秩序,认真聆听讲解员讲解。

不吵闹、不喧哗,记录春日好风景。

不采摘、不攀折,游客文明赏花。②6

“5A景区”需配套“5星服务”留人待客

□李瑞才

2024年2月6日龙年春节前夕,中华人民共和国文化和旅游部发布“关于确定21家旅游景区为国家5A级旅游景区的公告”,官宣周口市太昊伏羲陵文化旅游区正式晋升为国家5A级旅游景区。太昊伏羲陵文化旅游区自此也成为周口市首家、河南省第16家5A景区。君不见,为创建成5A景区,推动始祖文化传承发展,淮阳区这几年不可谓不努力,他们高起点规划,大手笔建设,恢复了太昊陵女娲观、玉皇观等“西四观”及1500米“古陈州”外城墙;把太昊陵、龙湖、画卦台、弦歌台等资源整合起来,让文旅品牌“穿珠成链”;高规格举办首届伏羲文化论坛,推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展;坚持以太昊陵和龙湖为核心,以伏羲文化、姓氏文化、农耕文化为底蕴,以太昊伏羲祭典、泥泥狗、黑陶烧制技艺等非遗为重要补充,在延续文化根脉、保护文化遗迹的同时持续深耕全域旅游,搭建起集寻根朝祖、游湖赏花、购物、美食、住宿于一体的全域旅游新格局。

“5A景区”需配套“5星服务”,方能“圈”得住“粉”、留得住客。笔者以为,一个景区能不能健康向上发展,不仅“硬环境”等配套要强大完善,“软环境”特别是高质量服务更是不容忽视。今年3月11日(农历二月初二,俗称“龙抬头”),淮阳一年一度的千年古庙会开启。当日,文化之美——2024·中国(淮阳)非物质文化遗产展演和第二届周口伏羲书展在淮阳伏羲文化广场开幕,作为“第一届周口伏羲文化旅游节”的前置部分,淮阳在一系列活动开启前一个月,就在当地媒体及景区官方微信小程序上推出预约门票、预订酒店等服务,从贴心推出到景区周边停车场免费、外地车辆轻微违停不处罚等举措,到呼吁当地居民让景于客、让路于客、错峰出游,再到引导景区周边从业者“明码实价、诚信经营,不乱涨价”等。淮阳可以说拿出了满满诚意,推出了一系列精细、精准的贴心服务,展示出千万周口儿女的“一片冰心”,赢得了如潮好评。

“5A景区”不仅要在提升硬件配套上做文章,还要在进一步完善旅游服务,在食、住、行、游、购、娱等等“软环境”上下足功夫。笔者建议,在“食”上要突出特色化、精细化、品牌化,用当地特色美食美味留人;在“住”上要发掘旅游目的地文化资源,酒店突出主题化,用“舒适性”留客;在“行”上要突出对外交通通达,内部交通顺畅,用“好印象”吸引人留下;在“游”上建议把邻近景区(点)“穿珠成链”,进一步提升旅游目的地的竞争力,用“好内容”吸引力留客;在“购”上要做好地方特色产品的销售推荐,制定合理合规价格,用“亲和力”延长游客停留时间;在“娱”上要规划并培育富有地方特色的民族化、民俗化娱乐项目一并融入旅游活动中,用“向心力”和“参与度”留客。同时,景区及周边各服务单位还要提供热情的咨询服务,让游客称心;快捷处理投诉纠纷,让游客舒心;加强旅游安全管理,让游客安心;规范景区购物环境,让游客放心;优化景区服务管理,让游客暖心。真心诚意的“五心”服务和“五星级”的旅游品质,才是待客之道,更是成功之母。

事实证明,如今的文旅市场,比的是创意,拼的是诚意,赢的是满意。太昊伏羲陵文化旅游区晋升5A景区后,我们要持续围绕文旅文创产品内容、城市交通环境、餐饮住宿体验、网约预订购物等重点问题深钻细研,全面梳理并快速响应游客诉求,进一步提升服务质量和接待水平,才能接得住并接得好和5A景区一起涌来的、源源不断的“泼天富贵”。②6

沙颍时评

确保校园配餐专题视察取得实效

本报讯 (记者 刘昂)3月22日,市人大常委会召开全市中小学校园配餐专题视察工作会,安排部署专题视察的注意事项和工作步骤。市人大常委会副主任刘建中出席会议并讲话。

会议强调,校园食品安全事关学生身体健康、事关千万家庭幸福、事关社会和谐稳定。市人大常委会开展校园配餐专题视察,是回应人民群众关心关切,有效发挥人大代表作用,促进校园配餐质量进一步提升的具体行动。各专题视察组要高度重视、精心组织,按照专题视察方案,分领域、分阶段开展工作,确保校园配餐专题视察取得实效。各位代表要切实增强责任感和使命感,围绕视察主题到学校和配餐企业察看实际情况,广泛听取人民群众的意见和建议,了解人民群众的意愿和要求,注重发现问题、指出问题,提出切实可行的建议,推动问题解决。政府相关部门要切实承担起保障校园食品安全的职责,配合各专题视察组做好校园配餐专题视察工作,认真吸纳代表提出的意见和建议,共同推动校园配餐工作向好发展。

市教体局、市市场监管局就全市中小学校园配餐基本情况作汇报。与会代表就校园配餐存在的普遍问题、人民群众关心的热点问题和如何保证校园配餐安全等进行交流。①6

积极推进我市重点医疗卫生项目建设

本报讯 3月21日,我市召开重点医疗卫生项目建设第八次推进会、公立医院改革与高质量发展示范项目暨医共体建设第十次推进会。副市长刘颖出席会议并讲话。

刘颖指出,今年是实施公立医院改革与高质量发展示范项目的收官之年。各医疗机构必须增强责任感和紧迫感,按规定高质量完成各项医疗服务指标任务,确保项目顺利通过验收评估。同时要做好经验总结和亮点提炼,形成可复制可推广的经验做法。要加快医疗卫生项目建设进度,医疗机构要按照时间节点抓紧推进,相关部门要强化服务意识,主动作为,做好配套设施建设,力争项目早日建成、惠及群众。要积极推进医共体建设,加强医共体内部管理,全面落实我市城乡医疗体系行动方案,鼓励专家下沉到基层,提升我市基层医疗救治服务能力。

刘颖强调,各医疗机构要牢固树立安全生产意识,时刻绷紧安全生产这根弦,有针对性对医护人员进行系统培训,开展消防演练,提高应急能力。要进一步压实安全主体责任,加大安全隐患排查力度,及时消除安全隐患,为人民群众提供安全放心的就医环境。(史书杰)①6

视觉新闻

3月22日,建设大道(周口大道段至八一大道段)非机动车道进入全面铺油阶段,这预示着南北两侧非机动车道即将开通。据了解,建设大道作为中心城区东西主干道之一,是重要的城区交通贯通线。

记者 沈湛 摄

新时代 新征程 新伟业 贯彻落实全国两会精神

市人大常委会举办全国人代会精神宣讲活动

本报讯 (记者 刘昂)3月22日,市人大常委会举办十四届全国人大二次会议精神集中宣讲活动,邀请驻周全国人大代表分享赴京参会履职感受。市人大常委会秘书长张继宏主持会议。

会议传达学习了全国人代会精神,杨青春、陈国厂、吴丽霞三位代表,从大会召开概况、“五个报告”确定的目标任务和全力推动大会精神落地见效等方面,进行了认真传达、生动解读和做法推介。同时,围绕参加大会各项议程和自身工作经历分享了履职体会。

会议要求,要迅速在全市人大系统掀起学习宣讲全国人代会精神的热潮,把学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神,与贯彻落实习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想结合起来,坚持学、思、践、行并重,自觉将人大工作置于党和国家的中心任务中去谋划、实施,以坚持好完善好运行好人民代表大会制度、不断发展全过程人民民主的实际行动,推动全国人代会精神在周口落地生根,为奋力谱写中国式现代化建设周口实践新篇章作出人大贡献。

本次宣讲活动利用周口人大数智化平台视频互动功能,组织全市人大工作者在人大常委会机关参加活动;6300多名人大代表在全市218个基层代表联络站收听收看宣讲。①6

(上接第一版)阜阳剪纸、界首彩陶、杜氏刻铜等入选国家非遗名录。阜阳出土的青铜器龙虎尊为十大国宝青铜器之一。阜阳“河湖风光、水城风韵、都会风尚”的城市风貌值得期待。周口是“临港新城、开放前沿”,辖区内160多公里的沙颍河,水清、岸绿、河畅、景美,逍遥胡辣汤、邓城猪蹄等特色美食临河飘香。周口是“羲皇故都、老子故里”。8000多年前,人文始祖太昊伏羲一画开天,开启人类文明第一缕曙光;圣哲老子尊道贵德,一部《道德经》开创中国哲学思想之先河。千里淮河连接起来的两个城市,虽然相隔不远,但却有着各自独特的“春天”。互相走进,互相欣赏,就能看到不一样的风景、沉淀不一样的情感。所以,我们应该为类似的文旅推介活动点赞。

有人说,所谓旅游,不过是从自己呆腻的地方去往别人呆腻的地方。细想来,确有几分道理。比如周口无山无海,我们就会向往大山的巍峨幽深,向往大海的波澜壮阔,向往山民和渔家生活的闲适恬淡。但是,在别人眼里,地无三尺平的山区意味着生产生活条件或多或少受限,咆哮起来的大潮也有着裂岸决堤的破坏力。反倒是一马平川的豫东平原,有着沃野千里的别样风光,有着年复一年的春华秋实。因此,我们主动走出去和别的地方“交换春天”,才能实现“资源互通、信息共享、游客互送”,才能推动区域文旅产业高质量发展。

周口、阜阳“交换春天”,这是一种好的尝试,相信也会随着活动的深化逐步显现出好的效果。笔者以为,要想确保活动得实效,我们的工作还不能虎头蛇尾,不能三分钟热度。要保持韧劲、热心和诚意,为周口和外地游客争取到更多文旅实惠,推动我市与各地文化旅游资源的交流合作取得丰硕成果。①6