

展现多彩丝路文化 促进文明交流互鉴

——中国新疆国际民族舞蹈节观察

新华社记者 刘红霞 邓玉山 潘莹

民族舞、芭蕾舞、古典舞、舞剧、歌剧、音乐剧、《曙光》《睡美人》……盛夏，来自三大洲的60场精彩演出在新疆轮番登场，让本就能歌舞的各族群众大饱眼福、直呼过瘾。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

7月20日至8月5日，以“舞动梦想和美丝路”为主题的第六届中国新疆国际民族舞蹈节精彩举行。来自亚洲、欧洲、非洲10多个国家和地区的1000多名艺术家汇聚天山脚下，以舞为媒、以舞会友。透过舞蹈节这扇窗，人们看到了一个真实、开放、美好的新疆，也切身感受到了各美其美、美人之美、美美与共、天下大同的中国气派。

交往，丝路舞步汇天山

7月23日深夜，乌鲁木齐地窝堡国际机场。经过约30个小时航程，卢扬达·姆丁吉和同伴们从南非开普敦来到中国新疆，刚下飞机，迎接他们的是六位新疆艺术团木卡姆艺术团演员。

音乐声响，曼舞飞扬。在出口大厅，还没来得及放下背包，这些来自南非埃尔斯舞蹈艺术团的成员就学起新疆舞，随后展示了南非祖鲁舞，旅途疲劳一扫而空。

“新疆的热情让我感觉像回到了家。”舞蹈团团长诺姆汉达索·姆伦瓦的话，道出了众多来访艺术团的共同心声。

木琴、宝塔帽、镀金面具、传统长鼓……为展现泰国国宝级艺术——孔剧，泰国艺术发展学院舞蹈团带来的各类乐器，就足足有300公斤重。“这是一次非常棒的盛会，我们期待把最好的表演呈现给中国观众。”舞蹈团团长金塔纳说。

黛玉入府、元妃省亲、湘云醉卧……7月26日晚，江苏大剧院带来的舞剧《红楼梦》在乌鲁木齐文

化中心大剧院上演，用融合端庄古雅与现代元素的舞蹈展现这一传世名著的绵长意蕴。

演出开票即售罄，现场座无虚席。夜深了，戏散了，仍有不少身着汉服的“铁杆粉”在剧场合影留念……

俄罗斯萨拉托夫州曙光歌舞团的民族舞《畅享 Korea》、白俄罗斯国家大剧院芭蕾舞团的经典舞剧《睡美人》……这场持续半个多月的艺术盛宴，汇聚了中外28台优秀剧目，演员阵容及演出规模达到历届之最。

交流，全球文明相辉映

新疆艺术剧院歌舞团原创舞剧《张骞》是本届舞蹈节的开幕式演出剧目。“张骞的‘凿空之旅’打通了古丝绸之路，成就了‘使者相望于道，商旅不绝于途’的辉煌，这与舞蹈节用曼妙舞步架起友谊桥梁有共通之处。”开幕式总导演邢时苗说。

现场观看舞剧《张骞》后，俄罗斯萨拉托夫州曙光歌舞团导演娜杰日达·鲍里索夫娜·马克耶娃久久不能平静。

“虽然语言不通，但我能完全理解《张骞》的整个剧情。主人公开拓古丝绸之路，历经艰辛，收获了真挚的友谊与感人的爱情，非常动人。”她说。

新疆音乐家协会名誉主席努斯来提·瓦吉丁观赏了南非埃尔斯舞蹈艺术团的舞剧《乌班图之魂》之后，同样难掩兴奋。

“尽管表达手法和我们有很大不同，但可以感受到，南非艺术家们通过他们的肢体语言，毫无保留地把纯粹的热情、快乐传达到了观众心里。”他说。

人类文明多样性赋予这个世界姹紫嫣红的色彩，多样带来交流，交流孕育融合，融合产生进步。舞蹈节期间，不同文化交相辉映的情景处处可见。

在乌兹别克斯坦国家大剧院 Tumor 歌舞团歌舞晚会《我们共同的家园》演出时，中国古典民乐名曲《喜洋洋》熟悉亲切的旋律响起，演员们精彩演绎了一段富有中国风的舞蹈，令台下观众惊喜不已，响起热烈掌声。

演出前的排练中，泰国艺术发展学院舞蹈团乐师们调试木琴时，现场即兴奏响一曲《男儿当自强》，在场中方人员都露出会心笑容。

在新疆美术馆一幅展现农民丰收画面的投影图前，17岁的俄罗斯舞蹈演员索菲娅·叶夫列缅科和同伴比划着学起了动图中的舞姿，有模有样。“新疆对各民族文化的保护和传承做得很好，而且利用了现代科技手段，令人印象深刻。”她说。

演出之余，来访艺术团走进新疆美术馆、新疆图书馆、乌鲁木齐齐剧院等地，穿汉服，体验剪纸，听古筝名曲，学中国传统作揖之礼，感受中国国粹京剧艺术魅力。

新疆艺术剧院歌舞团演员马依热·艾买提江曾参加首届舞蹈节。“当时在新疆歌舞《顶碗舞》中我是领舞，这次则是舞剧《张骞》的主演。国际舞蹈节成了我们和国外演员互学互鉴、增进友谊的一个好平台。”

交融，民心相通促开放

文化超越时空、艺术跨越国界。以舞为媒，本届舞蹈节也成为各国艺术家体验大美新疆、促进民心相通的绝佳机会。

俄罗斯舞团演出结束后，演员热情邀约台下观众登台，与演员们手挽手，欢乐共舞。

南非、泰国的舞团在演出尾声，不约而同举起中南、中泰国旗，向中国观众表达友谊。

演出结束后，观众纷纷与演员们合影，一张张笑脸，成为大家共同的美好记忆。

在新疆期间，不少外国艺术家还

来到当地集市、街道、博物馆、景区，零距离感受新疆各族人民的热情好客。

“开放”“繁荣”“美好”是中外艺术家们谈及新疆之行说得最多的词。

“乌鲁木齐比以前更繁华了，很美！”来自哈萨克斯坦萨尔塔纳国家舞蹈团的乐手库米赛·拜季列乌奥娃，发出这样的感叹。这是她第三次来新疆交流展演。

演出间隙，吉尔吉斯斯坦国立白鹿舞蹈团的波拉提别阔瓦·柯烈梅提和伙伴们逛街、购物、看画展。她穿上来自中国后买的白底红花裙装，又买了一把牡丹花团扇，感慨“中国新疆之行，此生难忘！”

这场文化盛宴，促进文明互鉴、民心相通，也切实增强了当地各族群众的获得感、幸福感。秉承“艺术的盛会、人民的节日”办节宗旨，本届舞蹈节实行80元至380元的阶梯式惠民票价。

“太梦幻了！在家门口就能欣赏到国内外顶尖的艺术作品。”23岁的何一航买到了《永不消逝的电波》《睡美人》的演出票，喜悦心情溢于言表。

观众王云霄说，新疆文化多元包容，希望可以借助舞蹈节，让新疆多姿多彩的文化更好走向全国、走向世界。

“六届舞蹈节的举办，为新疆舞蹈创作的创新性、融合性带来持续且积极的影响。”中国文联副主席、新疆舞蹈家协会主席迪丽娜尔·阿布拉认为，近年来新疆舞蹈佳作频出，也激励舞蹈工作者继续汲取中华优秀传统文化养分，讲好中国故事，传播中国声音。

7月26日深夜，南非舞蹈团登上离开新疆的航班前，中方工作人员收到这样的信息：“自从我团到达乌鲁木齐那一刻起，我们就感受到了新疆人民的好客和热情，真正体会到了‘新疆是个好地方’的魅力所在”“我们会把新疆人民的深情厚谊带回非洲、广为传播”。

(新华社乌鲁木齐8月5日电)

国家防办、应急管理部 会商部署重点地区防汛救灾工作

新华社北京8月6日电 8月6日，国家防总办公室、应急管理部持续组织防汛专题视频会议商调，与中国气象局、水利部、自然资源部联合会商研判雨情、汛情、灾情，研究部署重点地区防汛救灾工作，视频连线天津、河北、黑龙江、吉林等省份防办，安排部署重点地区防汛救灾工作。

会商指出，当前大清河、永定河洪水正在过境天津，子牙河洪水也将抵达，堤防和蓄滞洪区内围堤巡查防守压力大，北京、河北、河南等地近期要立足于最不利情况严防局地极端强降雨，加强中小河流、中小水库、尾矿库、薄弱堤防巡查防守。

会商指出，当前国家防总维持对天津、河北的防汛二级应急响应，对北京、吉林、黑龙江维持防汛三级应急响应。应急管理部会同国家粮食和物资储备局于6日向天津、吉林、黑龙江共调拨9000个家庭应急包，支持做好受灾群众紧急转移安置工作。

会商要求，加快人员搜救速度，继续全面排查、全力搜救，同时做好救援人员自身防护。落实好集中安置点各项生活保障措施，加快恢复重建工作。继续加强行洪、滞洪河段堤防巡查防守，天津地区要以最高标准、最严措施做好洪水防御。吉林、黑龙江两省要重点做好松花江干流及支流拉林河、蚂蚁河、牡丹江等流域防汛抗洪，科学调度防洪工程。广西、云南、江苏、山东、河南等地近期要立足于最不利情况严防局地极端强降雨，加强中小河流、中小水库、尾矿库、薄弱堤防巡查防守。

据悉，当前国家防总维持对天津、河北的防汛二级应急响应，对北京、吉林、黑龙江维持防汛三级应急响应。应急管理部会同国家粮食和物资储备局于6日向天津、吉林、黑龙江共调拨9000个家庭应急包，支持做好受灾群众紧急转移安置工作。



清淤、消杀、排涝……河北涿州开展灾后修复工作

8月6日，在河北省涿州市刁窝镇白塔村，志愿者在街道上进行清淤作业。当日，随着河北省涿州市部分受灾地区水势逐渐消退，当地居民、志愿者和消防救援人员在涿州市多个村庄开展清淤、消杀、排涝等灾后修复工作，争取将损失降到最低。

新华社记者 牟宇 摄

国家税务总局 再推服务新举措助力民营经济发展

新华社北京8月6日电 (记者王雨霏)国家税务总局6日对外发布通知，在今年上半年已推出四批“便民办税春风行动”措施基础上，重点围绕支持中小微企业和个体工商户发展等方面，再推出和优化28条“便民办税春风行动”措施，助力民营经济发展壮大。

最新推出的第五批“便民办税春风行动”措施紧跟民营企业实际生产经营情况，在进一步强化税费优惠政策落实方面明确多项内容，如对纳税人因各种原因未在今年7月征期内及时享受研发费用加计扣除政策的，可在8、9月份由纳税人通过变更第二季度(或6月份)企业所得税预缴申报的方式补充享受等。

在进一步便利税费办理方面，通知提出，对“企业财务会计制度”等11项证明材料采用查阅复用措施，减少资料重复报送；推广数字化电子发票，助力中小企业数字化转型，进一步降低中小企业制度性交易成本等。

在进一步深化跨境服务方面，通知提出简并企业报告境外投资和所得信息有关报表，减少报送频次，进一步降低企业申报负担等。在进一步优化执法方式方面，通知明确对符合条件、确有困难的民营企业发生欠税，税务机关辅导其制定清欠计划，对按计划缴纳税款的，暂不采取强制执行措施等内容。

北京国家会计学院教授李旭红表示，新推出的“便民办税春风行动”举措，进一步提高了办税缴费便利度和精确执法程度，有利于进一步降低民营企业办税缴费负担，为民营企业营造稳定公平透明可预期的税收营商环境，助力经济高质量发展。



东海“小开渔”千帆出海忙

8月6日，渔船驶过浙江省舟山市普陀区朱家尖跨海大桥，奔赴东海开捕(无人机照片)。

经综合研判，浙江省防指于8月5日12时结束海上防台风应急响应，原定每年8月1日开渔的桁杆拖虾、笼壶类、刺网和灯光围(敷)网等四种专项特许捕捞渔船结束休渔，于8月6日上午开赴东海海域，进行捕捞作业。

姚峰 摄(新华社发)

公示

各汽车销售及二手车经销企业：

按照《二手车流通管理办法》(商务部、公安部、国家工商总局、国家税务总局2005年第2号令)、《河南省商品交易市场监督管理条例》《二手车流通企业经营管理规范》(SB/T 11144-2015)《周口市二手车流通行业发展规划》等有关规定，川汇区商务、公安、市场监管、税务部门对新备案企业河南顺驰汽贸有限公司联合开展了检查，检查组对其二手车经销场地面积、

功能设置、功能分区以及相关管理制度等软硬件实地查验，经检查组人员综合评议，认定河南顺驰汽贸有限公司符合二手车经销企业的设置标准，现进行公示，公示期限为2023年8月7日至8月13日。

对公示情况有异议的单位及个人，可在公示期内向川汇区商务局书面或电话反映情况。联系人：川汇区商务局市场体系建设股，电话：8516098，地址：川汇区行政服务中心综合楼1428房间。周口市川汇区商务局 2023年8月7日

福建下党乡：建设乡村振兴新样板



8月5日拍摄的寿宁县下党乡下党村村貌一角。

近年来，福建省寿宁县下党乡加快机制创新，做大做强做优“下党的味道”品牌，建成食用菌产业园、定制茶园、高山果蔬、林下经济等“一村一品”产业发展格局，推动农业产业品牌化发展，走出了一条具有闽东特色的乡村振兴之路。

新华社记者 林善传 摄

14支红十字救援队已成功转移涿州受灾群众1475名

据新华社北京8月6日电 (记者董博峰)记者6日从中国红十字会总会获悉，河北省涿州市暴雨洪涝灾情发生后，中国红十字会迅速行动，调集红十字救援队驰援灾区，搜救转移受灾群众。截至5日22时，14支红十字救援队的200余名救援队员在涿州受灾地区共转移1475名受灾群众。

据悉，8月1日，中国红十字会总会针对河北洪涝灾情启动四级

应急响应，并向受灾地区调拨单帐篷、折叠床、棉被、暖手袋等7700件(套)物资，并安排资金2000万元，用于支持京津冀冀受灾群众生活安置和生产生活恢复。3日，根据灾区需求，中国红十字会总会向涿州灾区追加5260件(套)物资。根据工作部署，中国红十字会积极动员人道资源援助涿州，截至目前共支持涿州市款物总价值251.78万元。

金融监管总局：河北等16个受灾地区保险机构已赔付2.64亿元

新华社北京8月6日电 (记者李廷霞)记者6日从国家金融监督管理总局获悉，截至8月6日10时，河北、北京、黑龙江等16个受灾地区的保险机构收到保险报案18.91万件，估损金额62.41亿元。目前已赔付案件5.06万件，赔付金额2.64亿元。

金融监管总局要求金融机构全力提升灾害事故处置效率，确保应赔尽赔、应赔快赔，坚持“特事特办、急事急办”，最大限度优化简化理赔流程和手续，切实把保障人民群众生命财产安全放到第一位落到实处。

据了解，河北、北京、黑龙江等16个受灾地区的保险机构收到的保险报案中，车险报案11.62万件，占全部报案件数的61%，估损金额18.78亿元；企财险报案7081件，估损金额16.22亿元；农业保险报案2.41万件，估损金额20.65亿元。

维护市场价格秩序稳定

市场监管总局提醒经营者“七不得”

据新华社北京8月5日电 (记者赵文君)为保障洪涝地区重要民生商品和服务市场价格基本稳定，制止哄抬价格等价格违法行为，市场监管总局5日发布关于汛期维护市场价格秩序稳定的公告，对相关经营者提出“七不得”提醒告诫。

一是不得捏造散布涨价信息。不得捏造散布货源紧张或者市场需求激增的信息。不得捏造散布其他

经营者已经或者准备提价的信息。不得散布信息，诱导其他经营者提高价格。

二是不得囤积居奇。不得无正当理由，超出正常的存储数量或者存储周期，大量囤积市场供应紧张、价格发生较大波动的重要民生物资。

三是不得推动价格过快过高上涨。不得强制搭售商品，变相大幅度提高价格。不得在成本未明显增加时大幅度提高价格，或者成本虽有增加但价格上涨

幅度明显高于成本增长幅度。

四是不得串通涨价。不得相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或消费者的合法权益。

五是不得违反明码标价规定。标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目，价格变动要及时调整。不得在标价之外加价出售商品或者提供服务，不得收取任何未予标明的费用。

六是不得价格欺诈。经营者不得

利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。不得虚假标价、虚假折价、虚假减价、低价诱骗高价结算、无正当理由不履行价格承诺。网络交易平台经营者不得利用技术手段等强制平台内经营者进行虚假的或者使人误解的价格标示。

七是不得违反法律法规规定，利用价格手段侵犯消费者和其他经营者合法权益，扰乱市场价格秩序。