

## 全力以赴把“创文”工作做实做好

本报讯(记者 史书杰)2月9日,副市长刘颖深入创城重点点位,实地督导检查创建全国文明城市及国家卫生城市复审工作,确保全国文明城市创建和国家卫生城市复审各项准备工作落细落实。

刘颖一行先后来到天山路大数据产业园、滨河路山河宾馆、界牌街垃圾中转站、经开区吴楼行政村等创城重点区域,对照全国文明城市创建标准和国家卫生城市复审要求,详细询问市场餐饮卫生达标情况,垃圾中转站运营和消毒情况,行政村垃圾处理情况等问题,及时协调解决存在的问题并提出整改意见。

刘颖指出,全国文明城市创建及国家卫生城市复审,是一项系

统工程,涉及各行各业方方面面,要切实增强责任感和紧迫感,扎实建立健全长效工作机制,对照责任分工和目标任务,全力以赴把这一项工作做深、做细、做实、做好。

刘颖强调,要严格对标对表,全市进行摸排并及时跟进,细化分解任务,压紧压实责任,及时查漏补缺,把各项工作抓到实处;要紧盯当前创建和复审工作中的突出问题和薄弱环节,坚持问题导向,注重标本兼治,确保问题整改到位;要持续加强宣传教育,提升辖区居民素质,引导他们积极主动参与全国文明城市创建和国家卫生城市复审工作,切实形成人人参与、人人负责、人人共享的创建氛围。①6

## 党的二十大精神进田间 乡村振兴再提劲

本报讯(记者 孙靖)“乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略,党的二十大又再次提出‘全面推进乡村振兴’并做了充分阐述,可见新时代新征程‘三农’工作的重要性。”2月8日,河南省委咨询组研究员张占仓,为沈丘县冯营乡李寨村村民讲解党的二十大精神内涵,并就“如何更好推进乡村振兴”这一话题与当地干部群众进行了交流。

“10年来,李寨村发展日新月异,老有所养,病有所医,家家有活干,家家也都有好光景,这得益于我们听党话、跟党走。”村民李土成说。李寨村充分发挥亿星集团的“龙头”带动作用,激发内生动能,发展订单式特色种植业和养殖业,带动了农民增收致富。近年来村集体出资,把村里的道路进行了硬化,房前屋后进行了美化,河道坑

塘进行景观化升级改造,还建了养老院、村史馆、农耕馆、综合便民服务中心、儿童乐园、和谐美丽的乡村图景初现。

“农民不出一分钱、集体不背一分债、村民不担一分风险,做好乡村振兴工作,就是不让一个老百姓掉队,共同奔向富裕路。”李寨村党支部书记李士强说。今年他要带领李寨村村民再干10件实事:高质量、高标准完成总投资3348万元番茄小镇项目建设,村内坑塘提升改造,闲置宅基地绿化美化,打造康旅旅游示范点、民宿星级评定,开设乡村大食堂,安置老年房交付投用,养老助困工作站建设,扩大村民集体经济入股,全员技能培训,扩大牛场养殖规模。另外,他想再培养一批懂农业、爱农业、懂经营、会管理的行家里手,为乡村振兴添加新活力。②2

## 我市去年12月CPI同比上涨0.7%

本报讯(记者 李莉 通讯员 黄伟)近日,记者从市统计部门了解到,去年12月我市居民消费价格总水平(CPI)同比上涨0.7%,环比下降0.4%,1至12月累计上涨1.6%。

我市去年12月份居民消费价格总水平环比价格指数比上月下降0.4%。从环比分类指数看,食品烟酒类价格比上月下降1.1%,环比下降幅度不小,本月食品类环比指数下降带动总指数下降。其中粮食类价格与上月持平,鲜菜类价格比上月下降3.6%,畜肉类价格比上月下降5.6%,是本月环比指数下降的主要原因,水产品类价格下降1.2%,蛋类上涨1.5%,鲜果类上涨1.0%;衣着类、居住类、教育文化和娱乐类价格与上月持平,生活用品及服务类上涨0.2%,交通和通信类价格下降1.4%,医疗保

健类价格比上月上涨0.1%,其他用品和服务类价格上涨0.4%。畜肉类价格下降是本月环比价格指数下降的主要原因。

居民消费价格总水平同比上涨0.7%,从同比变化情况看,食品类价格同比上涨幅度涨势减弱是2022年同比价格指数不高的主要原因,食品烟酒类价格上涨0.2%,其中粮食类上涨3.7%,鲜菜类下降31.4%,畜肉类上涨10.0%,水产品类下降4.6%,蛋类上涨8.8%,鲜果类上涨0.3%;衣着类价格上涨0.8%;居住类价格上涨0.2%,生活用品及服务类价格上涨1.5%,交通和通信类价格上涨1.7%,教育文化和娱乐类价格上涨0.8%,医疗保健类价格上涨0.9%,其他用品和服务类价格上涨3.2%。①6

## 邮储银行周口市分行:

## 精准发力服务经济高质量发展

(上接第一版)邮储银行淮阳区支行获知情况后,主动上门服务,加班加点为企业授信2000万元制造业中长期贷款,解决了企业的燃眉之急。目前,该企业正在开足马力进行生产,订单已排到7月份。邮储银行周口市分行紧盯重点领域和薄弱环节,积极主动对接“两项清单”企业名单,鼎力支持全市制造业中长期贷款和设备更新再贷款项目,助推周口制造业高质量发展。2022年,制造业中长期贷款项目共授信53个、金额5.51亿元,实现投放52个、金额2.39亿元,居全市国有商业银行第1位;设备更新改造贷款项目2户、金额3650万元,实现投放2个、金额3531万元,居全市国有商业银行第3位。

夯实民生之本,助力乡村振兴。龙巢网业是商水县“巧媳妇产业扶贫”示范企业,年加工成品渔网600多万条,帮扶建档立卡贫困户227户,带动周边群众1万多人实现就业增收。受疫情影响,去年10月,企业出现资金周转不畅问题。邮储银行商水县支行接到企业的贷款申请后,在较短的时间内将80多万元贷款打入企业账户。邮储银行周口市分行始终坚持以人民为中心的发展理念,创新服务模式,优先向乡村振兴领域配置低成本资金,践行“普惠城乡,让金融服务没有距离”的初心使命。2022年,累计投放涉农贷款67.84亿元,结余98.52亿元,净增19.81亿元,增幅25%;累计评定信用村4762个,评定信用用户5.6万户,累计授信1.43万户,金额15.56亿元,

发放信用用户贷款1.25万户,金额10.13亿元;累计发放脱贫人口小额贷款1.87亿元,4210户。该行还创新推出线上信用产品,推广使用移动展业设备,变“窗口服务”为“门口服务”,把方便、快捷、安全的现代金融服务送至千家万户,打通农村金融服务“最后一公里”。

深化合作之路,共创美好生活。“邮储银行开通创业担保贷款‘绿色通道’,指定专人负责,优先调查放款,最大限度满足返乡农民工的资金需求。”郸城县胡集乡史桥村从事中草药种植的返乡农民工谢先生表示。邮储银行周口市分行持续深化与市人社局的合作,把金融支持返乡创业摆在突出位置,创新产品和服务,积极推进大众创业惠民工程,助力城乡居民实现美好生活。2022年,累计投放创业贷款8.47亿元,支持双创群体4451户,创业带动倍增效应日益显著。业务开展以来,累计发放创业贷款超55.2亿元,助力6.2万新市民实现就业创业梦。

凝聚发展之力,赋能重大项目。邮储银行周口市分行坚持“项目为王”理念,聚焦水利、交通、能源、环保、新基建等领域,为重大项目提速发挥金融活水作用。2022年,已批复太康引江济淮、淮阳引江济淮、西华首创垃圾发电、二三江污水处理、新北环等5个重大项目,累计金额21.42亿元;综合授信金丹乳酸、阿尔本制衣、漯阜铁路、郸城人民医院等4个项目,累计金额5.6亿元。②2

# 磅礴伟力聚三川 凝心迈步新征程

## ——2022年周口市宣传思想文化工作综述

(上接第一版)加强联动开拓,推动载体创新——

过去一年,周口市各大中小学校积极巩固思政教育阵地,涌现出一批特色活动;河南科技职业学院课前10分钟分享党史小故事,周口新星学校打造“两廊”文化……周口在市级5所高校成立马克思主义学院,推动高校马克思主义学院建设内涵式发展。创立并持续落实思政课教案选题、教案审核、教案公开交流、思政教育与专业课程教学联动、思政教育与学生精神生活和日常生活有效融入“五项目制”,推进大中小学思政课一体化建设。

除了重视思政教育,我市还编制《周口市“十四五”时期哲学社会科学发展规划》,建成周口市社会科学研究中心。“市级学习平台+周口日报强国号+县级融媒号”联动发声的“学习强国”宣传矩阵全面建成,平台综合触达受众超5000万人次,供稿量、发稿量均位居全省第二位。建成周口市爱国主义教育示范基地“网上展馆”,不断拓展党史学习教育常态化长效化新阵地。

### 壮大主流舆论 提振奋进之力

2022年是极不平凡的一年。全市宣传思想战线紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神这条主线,立体呈现周口十年来的巨变与跨越,为统筹疫情防控和经济社会发展营造良好氛围,大力推动主力军全面挺进主战场,让思想伟力激荡“羲皇故都”,让党心民心极大凝聚。

组织重大主题宣传,讲好周口故事。市属媒体开设“喜迎二十大”“深入学习贯彻党的二十大精神”“二十大时光”等专题专栏,组织开展“奋进新征程 建功新时代”等重大主题宣传活动,推出一批有深度有分量的新闻稿件,在全市迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

积极对接中央、省级主流媒体,联合河南广播电视台策划推出“非凡十年 出彩中原”(周口篇)融媒体节目,全面展现周口十年来发展取得的非凡成就。2022年9月23日9时30分,大型融媒体特别节目《非凡十年 出彩中原》“周口篇”在河南广播电视台卫星频道、新闻频道播出,全省各市级广播电视台、大象新闻客户端等同步直播。节目一改传统的新闻报道方式,大量使用“出彩推介人”进行现场行走进式报道,突出现场感,开篇从周口的人文历史展开,探访中华文明根脉所系的太昊陵,观赏一碧万顷的淮阳龙湖荷花,品味闻名全国的逍遥镇胡辣汤,领略“道德名城”周口的独特魅力;走进河南最大的内河航运码头周口港,感受“箱通世界,货运全球”的非凡气魄;走进亚洲最大的乳酸加工基地金丹科技,看普通玉米如何变成高价值乳酸;走进河南省最大的火锅食材工业园,看一个小小的肉丸,如何撬动几十亿的大市场;走进中原港城,看十年的城市发展,共同展望周口如何绘就“开放前沿”的宏伟蓝图……节目播出后迅速引发观众和网友热烈反响。截至2022年9月27日18时,全网总阅读量超过12亿,共计上榜30次;其中,微博上

榜112次,快手热榜16次,抖音热榜2次,今日头条上榜1次。

此外,我市还联合《河南日报》推出“非凡十年 出彩中原”(周口篇)特刊,联合河南广播电视台策划推出“坐着高铁看河南”(周口篇)、“出彩项目看河南”(周口篇)、“创出新天地”(周口篇)等多个融媒体节目。全市共在中央级媒体发稿510多篇(条)、省级媒体发稿2500多篇(条)。我市在《河南日报》头版头条发稿总量全省第一、在河南广播电视台发稿总量位居全省前列。

文化清风过大洋,海外乡愁。主流媒体看周口,频频出圈。通过新华社海外社交媒体账号、欧洲时报全媒体平台、美国纽约时报广场的“中国屏”等海内外重点城市户外屏幕、媒体平台发布周口城市形象海报、“周口虎年城市家书”短视频等新媒体产品,依托“新华每日电讯”抖音号推出“云上追月”中秋主题慢直播,外宣活动总曝光量超1亿人次,周口知名度不断提升。展现我市扛稳粮食安全重任、全力打造“中原粮仓”的纪录片《夏天的故事:风吹麦浪》在央视纪录频道、央视频等平台播出。

加快推动媒体融合,完善传播体系。加快推进“周道”“云上周口”新闻客户端建设,各县融媒体中心积极开展“新闻+”运行模式。组织全市各级各类媒体开设求助专栏,走好新时代网上群众路线,全年累计收到求助信息16700条,办结率100%。

积极开展舆论引导,回应社会关切。聚焦社会热点,召开各类新闻发布会9场,主动公开政府信息,有效助力疫情防控。刊发疫情防控相关信息、典型事迹等新闻稿件5100余篇(条),持续激发全社会防疫正能量。

### 培育道德名城 涵养文化之美

随着“道德名城,魅力周口”建设的深入推进,周口申报国家历史文化名城已提上日程,“羲皇故都,老子故里”将再次散发光芒,开启文化强市新阶段。随着“书香周口”系列活动的打造,随着平粮台遗址、时庄遗址等考古取得重要进展,随着周口成功申报并举办了2023年中国杂技大联欢,一个个新点子为周口这座城的文化底蕴增添光彩,一个个文旅文创重点项目的谋划推进构成了涵养周口文化之美的“硬支撑”。

树牢精品意识,不断打造文化品牌。“考古周口”“典籍周口”“书香周口”系列文化品牌影响力持续扩大,其中,电视文化访谈栏目“考古周口”媒体点击量突破4亿人次。成功举办2023年中国杂技大联欢,晚会直播覆盖超过800万人次,全网话题量当天突破31亿,海内外媒体传播覆盖83个国家和地区,周口“杂技之乡”文化名片更加闪亮。

打造耀耀辉光,不断涌现文艺精品创作。深入实施文艺精品创作工程,编纂出版《周口文化典籍丛书》《周口历史文化简明读本》等一批重大主题出版物,豫剧现代戏《黄河边》获得河南省第十三届“五个一工程”奖,“典籍周口”被评为河南省2022年度重点文艺创作项目。评选周口市第十二届精神文明建设“五个一工程”奖12部(首)、周口市文艺精品创

作工程重点项目24项。

映照美好生活,不断实施文化惠民工程。深入推进周口市“喜迎二十大 欢乐进万家”十大群众文化主题活动,广泛开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,举办“我们的节日”“我和国旗合个影”“同庆国庆面”等各类文化活动5万余场,受众超500万人次。统筹线上线下,推出云上课堂文艺教学、周末公益剧场·云剧场、“喜迎二十大 奋进新征程”五一假期优秀剧目线上展演等活动500余场(期),公益放映电影8000余场,不断满足群众精神文化需求。

传承一抹书香,不断擦亮文化魅力标识。出台《书香周口建设实施方案》《书香周口建设工作专班工作规则》和系列考评指标体系》等文件,维护更新数字农家书屋4000多家,配置农家书屋图书、期刊12万余册,组织开展“书香润万家、奋进新时代”“共享阅读时光、书香沁润童心”等各类主题阅读活动3万余场,创建河南省示范农家书屋5个,入选首届书香河南“年度最美书店”1家。我市在书香河南首届全民阅读大会期间表现突出,被省委宣传部通报表扬,并在全省工作会议上作典型发言。

文旅融合发展,不断凸显文化带动效应。我市参与组建周口文旅投资集团,推动国有文化企业改革。持续推进平粮台国家考古遗址公园、时庄遗址公园项目建设,开展太昊陵景区、老子故里旅游区提升工作。以周口野生动物世界(周口杂技文化产业园)为载体,打造全国最大的杂技产业园。着力申报国家历史文化名城,挖掘文化内涵,探寻城市记忆。

### 发挥典型效应 培铸文明之魂

2022年12月17日,《光明日报》第二版刊发文章《河南周口:文明路如何实现名副其实》,关注了周口的全国文明城市创建,“周口好人”现象和周口志愿者。文章中提到:“周口市在全国文明城市创建历程中,‘周口好人’现象叫响全国,周口志愿者服务温暖全城……”这是周口在精神文明建设方面肯花心思、肯下功夫的成果。过去一年,周口市以培育和践行社会主义核心价值观为根本,不断强化公民思想道德建设,持续深化群众性精神文明创建活动,着力提升市民文明素质和社会文明程度,取得明显成效。

弘扬社会主义核心价值观——2022年7月,周口市文明办组织“快乐成长”乡村学校少年宫文艺志愿服务暑期特别行动,招募665名大学生志愿者,开展音乐、武术、剪纸、舞蹈等文艺志愿服务活动,在乡村振兴的征途中,周口重视对乡村青少年开展的精神文明建设行动;在红旗引领下,在各项工作中,周口持续推动社会主义核心价值观落地生根。坚持以社会主义核心价值观观照地生人。坚持

以社会主义核心价值观凝聚人心、汇聚民力,全面宣传贯彻落实《周口市文明行为促进条例》,组织开展“社会主义核心价值观引领我前行”征文比赛、名家书法作品展等7个系列活动,引导社会各界广泛参与。统筹线上线下宣传方式,在全市各类媒体设置专版专栏,持续选登刊播文明主题作品。打造社会主义核心价值观观暨

“道德名城、魅力周口”书法、摄影作品主题街区。

深化全域精神文明创建——入户大走访、背街小巷大改造、“道德文明使者”大选树、特色文体大创建、城乡接合部和村镇环境大提升——这是2022年周口市市委宣传部和文明办持续开展的“五项活动”,以接地气、务实效的工作作风走入每一条小巷、每一个小区,持续巩固文明城市创建成果。

深入推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭“五大创建”活动,组织开展“赶考路上有我”“四送一助力”文明单位结对等系列创建活动,推动文明创建走深走实。将党的二十大精神融入文明城市创建全过程,组织开展“十大专项整治提升行动”“创建五项活动”,持续巩固拓展全国文明城市创建成果。广泛开展“乡村振兴 文明同行”主题实践活动,着力培育农民良好风貌,提升乡村治理水平。

积极选树道德先进典型——

2022年,我市齐华中等4人荣获2022年“河南好人”荣誉称号,谢勇、魏秀芝、姜飞洋荣获“中国好人榜”;2022年3月份以来,市文明委统一部署,市、区、办三级联动,着力培育、选树、宣传“道德文明使者”,命名表彰了三级“道德文明使者”个人七千多名、集体四百多个;周口市大铁牛巾帼志愿者联合会、周末公益剧场、义工协会、爱心粥屋等知名爱心品牌项目更是引起《光明日报》的关注……一个个典型标杆、一群群公益组织,突出体现了周口持续推进公民思想道德建设,加强引领示范的作用。

周口深入实施“德润三川”系列活动,着力打造“道德周口”品牌。2022年,2人被评为“中国好人”,4人被评为“河南好人”,7人入选河南省“乡村光荣榜”,上榜人数位居全省第一方阵。在全市选树命名“道德文明使者”个人7000多名、集体400多个,形成持续广泛的道德文明力量。

全面拓展新时代文明实践工作——2022年疫情期间,根据个人自愿申报,我市选取1000名志愿者进行培训,开展核酸采集,助力疫情防控,并为近50名志愿者拍摄短视频《疫情结束,你最想做啥》,用镜头展现广大志愿者的爱与担当,传递社会正能量。注重文明实践,发动各级力量,持续拓展志愿服务工作。通过现场开会、观摩交流、督导提升等方式,推动新时代文明实践提质增效,实现县级中心、乡级所、村级站三级建设全覆盖。推动志愿服务品牌化、项目化、常态化,我市28个典型入选河南省志愿服务先进典型,7个项目在河南省文明实践志愿服务交流活动中获奖。

2023年的大幕已经拉开,历史写下辉煌过往,时间掀开崭新一页。站在新的起点上,我市宣传思想战线将继续坚守使命、扛起担当,肩负着“铸就社会主义文化新辉煌”的崇高使命,意气风发、昂首前行,踏上充满光荣和梦想的远征,以实干实效汇聚起迈向新征程的磅礴伟力!②15



搬口办事处的志愿者正在开展文明交通劝导工作

## 文明创建在行动

搬口办事处:

## 提“颜值”增“内涵”

本报讯(记者 姬慧洋 文/图)2月9日,记者行走于市城乡一体化示范区搬口办事处的大街小巷,规范有序的市容市貌、干净整洁的城市道路,一步一景,无不让人感觉到文明城市的强劲脉动。连日来,该办事处深入贯彻落实各项任务安排,通过自查自纠、推进专项整治行动、引导辖区居民参与等方式,营造了浓厚的“创文”氛围,持续推动全国文明城市创建工作再上新台阶。

据了解,为进一步推动“创文”工作,该办事处积极开展专项整治行动,组织社区干部、物业人员、社区志愿者50余人,清理卫生死角、清除各类垃圾杂物,全面整治辖区卫生环境。同时,规范停车秩序、劝导商户按规合法经营,创造了整洁、有序的人居环境。截至目前,该办事处共出动垃圾车2辆,清理生活垃圾30处,整治乱停乱放10余处。

该办事处还组织新时代文明实践所志愿者积极开展“创文”入户宣传工作,发放《致群众的一封信》等宣传资料1500余份;在辖区主要道路、各社区显眼位置新增完善社会主义核心价值观、党的二十大精神等宣传版面20处,全面提高群众对创建全国文明城市的知晓率、支持率和参与率。②7